

Erfolg durch richtige Positionierung



Lebendige Diskussion im apo.future.lab. v.l.n.r.: Mag. Geisler, Mag. E. Kollermann, Dr. Schlagintweit, Mag. P. Kollermann

Apotheken stehen wie Unternehmen anderer Branchen im Wettbewerb um ihre Kunden. Sie müssen sich von anderen in ihrer Nische unterscheiden und das klar nach innen und außen kommunizieren – so die Quintessenz der Referenten der Veranstaltung „Perfekt positioniert? – Marketing, das Sinn macht – von Anfang an.“ **PFK+Partner Steuerberatungs- und WP GmbH** und **PFK Best Practice** hatten zum 5. und letzten apo.future.lab des heurigen Jahres geladen. **Mag. pharm. Dr. Wilhelm Schlagintweit** von der Apotheke zum Löwen von Aspern und **Mag. Martin R. Geisler** von der Rat & Tat Apothekengruppe brachten betriebswirtschaftliche Lehre und hautnahe Praxiserfahrung zum Miterleben ins „Zukunftslabor“. Gerade für eine stark reglementierte Branche wie die Apotheken sei eine klare Positionierung in Zukunft lebenswichtig,

betonte Mag. Geisler. Marketingmaßnahmen wirken nur dann, wenn eine klare Aussage dahintersteht. Dr. Schlagintweit führte auch die unbedingte Einbindung der Mitarbeiter in die kundenorientierte Ausrichtung der Apotheke vor Augen. Mit der aktiven Teilnahme der MitarbeiterInnen spielen sich die Investitionen in die Weiterbildung mehrfach wieder ein.

Die apo.future.lab-Veranstaltungsreihe soll im nächsten Jahr fortgeführt werden. Man habe sehr gute Zustimmung und einen hohen Bedarf an einem Format wie dem apo.future.lab vorgefunden, erklärte Mag. Edith Kollermann, Geschäftsführerin von PFK Best Practice. Bisher 120 TeilnehmerInnen der Reihe bedeuteten 120 Mal eine neue Erfahrung gewonnen zu haben. Nähere Informationen finden sich demnächst wieder unter www.pfk-bestpractice.at.

Anzeige

AB Österreichische Apothekerbank

Weltsparwochen
Jeder Tag ein Weltspartag!
von 22.10. bis 16.11.2012
in Ihrer Apothekerbank

AB

Gültig für alle Einlagen, die ab dem 22.10.2012 als Neugeld bei der Apothekerbank veranlagt werden. (Stand) 09/2012