

## Kommunikation im Kontext von Respekt und Erkenntnis

**K**ommunikation wirkt immer. Gelegentlich auch verbal. Am 10. 04. 2013 trafen sich Praktiker im apo.future.lab bei PFK+Partner Steuerberatung/Wirtschaftsprüfung und PFK Best Practice, zum Thema „Veränderung braucht neue Kommunikation.“ MMag. Erich Zöchling, Inhaber der Apotheke Traisenpark, und Johannes Rain, Inhaber der Marketingagentur VMD, nahmen die Herausforderung des Veranstaltungstitels an. Mag. Edith Kollermann, Geschäftsführerin der Veranstalter, kündigte das Aufeinandertreffen von Verhaltensbiologie und Verkaufspsychologie an. Der Kunde der Zukunft, die im Übrigen bereits begonnen



v.l.n.r.: Mag. Peter Kollermann, Mag. Edith Kollermann, Johannes Rain, MMag. Erich Zöchling

habe, sei bestens informiert, flexibel und habe wenig Zeit, so definierte Rain das Individuum, das den Apothekenmitarbeitern gegenüber stehe. Zum Thema Internetversandhandel meinte Rain, dass dieser im Gesundheitsbereich lt. einer deutschen Studie auf ein Potenzial von 10 % geschätzt werde. Produkte auch online anzubieten, mache einen vollständig eigenen Vertriebsweg aus und nur Sinn, wenn dafür entsprechend hohe Ressourcen herangezogen würden. MMag. Zöchling stellte die Selbstverantwortung ins Zentrum der Mitarbeiterführung, welche er als Coaching verstanden haben wolle. Die innengesteuerte Motivation (Trieb) wirke um ein Vielfaches mehr als die von außen gesteuerte (Reiz), weshalb er auch von finanziellen Anreizsystemen zur Steigerung des Ertrages nichts halte. Respekt vor dem Gegenüber stellt für ihn den Ausgangspunkt für erfolgreiche Kommunikation dar. Die Wege zum Erfolg sind offenbar vielfältig, wie auch die anschließende lebendige Diskussion zeigte. Einig war man sich darüber, dass authentisches Handeln und die Fähigkeit zur Selbstreflexion für den Umgang mit Kunden und Mitarbeitern wesentlich sind. Die nächste Veranstaltung findet am 23. Mai 2013 zum Thema: „Energie statt Stress“ statt, in welcher die Energetikerin und Buchautorin Majda Moser anhand von praktischen Übungen aufzeigen wird, wie Stress in Leistungsenergie umgewandelt werden kann. Infos dazu unter:

[www.pfk-bestpractice.at](http://www.pfk-bestpractice.at)

## STEUERTIPP

### Neuregelung für Rechnungen bei Auslands- lieferungen ab 2013

Für Lieferungen und sonstige Leistungen im Inland muss generell eine Rechnung im Sinne des § 11 Abs. 1 des Umsatzsteuergesetzes ausgestellt werden. Ab 2013 gilt dieser Grundsatz nun auch für folgende im Ausland steuerpflichtige Lieferungen und sonstige Leistungen, wenn die Steuerschuld auf den Empfänger in der EU übergeht:

- Der leistende Unternehmer betreibt sein Unternehmen oder die Betriebsstätte, von dem aus die Leistung erbracht wird, vom Inland aus.
- Der Leistungsempfänger ist ein Unternehmer und bezieht die Leistung für sein Unternehmen oder ist eine nicht unternehmerisch tätige juristische Person.
- Der leistende Unternehmer hat in dem Mitgliedstaat, in dem die steuerbare Leistung erbracht wird, weder seinen Unternehmenssitz noch ist eine dort vorhandene Betriebsstätte daran beteiligt.

Die Regelung gilt nicht, wenn mit Gutschrift oder mit einer Kleinbetragsrechnung (wie dies bis zu einem Rechnungsbetrag von € 150,- möglich ist) abgerechnet wird. Die Frist zur Rechnungserstellung wurde wesentlich verkürzt: Spätestens am 15. Tag des auf die Leistung folgenden Kalendermonats muss die Rechnung ausgestellt werden (bisher innerhalb von 6 Monaten).

### STEUERTIPP

Wenn Sie Lieferungen ins EU-Ausland durchführen, achten Sie darauf, dass nunmehr auch diese Rechnungen nach den österreichischen Bestimmungen ausgestellt werden müssen.

### PFK+PARTNER

Potenziale erkennen  
Flexibel agieren  
Kundenorientiert denken

**Mag. Peter Kollermann**  
Geschäftsführender Gesellschafter

**PFK+Partner**  
Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungs-GmbH  
**Mariahilfer Straße 54/5. Stock**  
**1070 Wien**

[office@pfk-partner.at](mailto:office@pfk-partner.at)  
[www.pfk-partner.at](http://www.pfk-partner.at)  
Tel.: +43 1/522 08 00-0  
Fax: +43 1/522 08 00-27

Maßgeschneiderte Steuerberatung für Apotheken

